



Cahier des charges

1. Création / actualisation

Etabli le 30.11.2023

Parⁱ Srr - Cks

Remplace la version du 10.09.2021

2. Identification du poste

Société	Fondation Plateforme 10	
Service	Musée de design et d'arts appliqués contemporains (mudac)	N° service ⁱ
Entité structurelle ⁱ	Mudac	N° de poste
Libellé emploi-type	Spécialiste en communication	N° emploi-type ⁱ 143
Intitulé libre du poste	Spécialiste en communication-marketing	Chaîne 361 Niveau 9

3. Missions générales du poste

1. Définir la stratégie marketing liée à l'offre de l'institution en concordance avec la stratégie globale de communication et les politiques d'acquisition de publics.
2. Piloter le plan, la mise en œuvre et l'analyse des actions de communication-marketing de l'institution et des projets spécifiques.
3. Gérer les productions, actions et outils en lien avec la communication-marketing.
4. Organiser les relations avec les médias et les partenaires, gérer les productions de contenus.
5. Mettre en œuvre les actions de communication-marketing transversales en coordination avec les homologues de Plateforme 10.

4. Catégorie de cadre et conduite hiérarchique

Catégorie de cadreⁱ

Nombre de personnes directement subordonnéesⁱ

5. Suppléance prévue

NON OUI Libellé du/des poste-s Chargée de communication digitale

6. Missions et activités

- 6.1. Définir la stratégie marketing liée à l'offre de l'institution en concordance avec la stratégie globale de communication et les politiques d'acquisition de publics. %

Déterminer le plan d'action et les mesures de promotions adaptées aux offres de l'institution et aux publics cibles, réaliser le plan marketing print et digital.

Collaborer étroitement avec la responsable de la communication et la spécialiste en communication digitale pour garantir la meilleure articulation des campagnes et projets. Prendre part à des groupes de travail relatifs à la communication. Interagir avec l'équipe de l'institution.

Réaliser des bilans qualitatifs et quantitatifs, proposer des axes d'évolution, d'amélioration et d'innovation.

Identifier et partager les tendances marketing, les nouveaux outils et les évolutions pertinentes à la communication-marketing d'une institution culturelle.

- 6.2. Piloter le plan, la mise en œuvre et l'analyse des actions de communication-marketing de l'institution et des projets spécifiques. %

Mettre en œuvre les actions et préparer les contenus dédiés, planifier les étapes des campagnes et leur diffusion, assurer la mise en œuvre des actions et mesurer leurs performances, veiller au respect des coûts et délais. Gestion de contenus et campagnes en lien avec la spécialiste de communication digitale pour les plateformes internes et externes.

Mesurer et analyser régulièrement la performance et l'efficacité des actions marketing et les évaluer en fonction des objectifs fixés avec la responsable de communication. Établir des reportings sur la base des indicateurs de performance.

Gestion des outils de planification et suivi

- 6.3. Gérer les productions, actions et outils en lien avec la communication-marketing. %

Piloter les productions (print et digital), actions, contrats et outils nécessaires à la mise en œuvre du plan de communication-marketing.

Gérer les prestataires en lien avec les productions.

Piloter la réalisation des rapports d'activités.

- 6.4. Organiser les relations avec les médias et les partenaires, gérer les productions de contenus. %

Participer au développement du réseau de partenaires médias et marketing avec la chargée de communication. Développer le marketing d'influence (PR influenceurs).

Tenir à jour et optimiser les bases de données presse et partenaires de l'institution. Rédiger et mettre en page les dossiers de presse et communiqués de presse.

Organiser les rencontres et interviews.

6.5. Mettre en œuvre les actions de communication-marketing transversales en coordination avec les homologues de Plateforme 10.	%
Prendre part aux groupes de travail liés au marketing et aux médias. Participer aux projets transversaux touchant à la communication marketing à l'échelle de Plateforme 10.	

7. Eventuelles responsabilités particulières attribuées à la / au titulaire

Assurer la suppléance de la conseillère en communication digitale sur les réseaux sociaux et le site web.

8. Profil attendu

8.1. Formation de base / Titre

Master universitaire utile à la fonction ou titre jugé équivalent Exigé Souhaité

Exigé Souhaité

8.2. Formation complémentaire / Titre

Bachelor en histoire de l'art ou titre jugé équivalent Exigé Souhaité

Exigé Souhaité

8.3. Expérience professionnelle / Domaine ou activités

Expérience dans le domaine de la communication culturelle et du marketing 3 ans

Expérience dans le domaine du marketing digital (plateformes, réseaux, campagnes) 3 ans

8.4. Connaissances et capacités particulières / Domaine ou activités

Logiciels: Adobe Creatvie suite; CMS (wordpress); outils analytiques Exigé Souhaité

Très bonne maîtrise des réseaux sociaux et outils marketing (paid advertising) Exigé Souhaité

9. Compétences

Compétences socles ACV (prédéterminées)

01. Sens des responsabilités et éthique du service public

02. Capacité d'adaptation et flexibilité

06. Ecoute et communication

Compétences transversales spécifiques au poste (à sélectionner, issues du modèle de compétences ACV)

16. Capacité d'analyse et de synthèse [M]

04. Maîtrise de soi et gestion du stress [M]

08. Esprit d'entraide et de collaboration

15. Vision globale et sens de la perspective

Compétences métier (rédaction libre, selon le référentiel en vigueur dans le service)

Faculté d'adaptation, flexibilité et polyvalence quant à la gestion et au suivi des différents supports de communication.

Sens des priorités dans l'élaboration et le suivi des projets.

Grande faculté de travail en équipe , esprit de collaboration et d'entraide.

Compétences managériales (cocher la case si conduite) ⁱ

10. Astreintes particulières (travail de nuit, service de piquet, etc.)

11. Signatures

L'autorité d'engagement

Le/la titulaire atteste avoir pris connaissance du présent cahier des charges.

Le Cliquez ici pour entrer une date.

Le

Signature

Signature